

Sprzedawać, budować, gotować?

Plany i strategie chińskich i wietnamskich migrantów zarobkowych w Polsce – wyniki badań jakościowych.



Cele badania:

- Eksploracja:
 - jak o swoich planach i strategiach ekonomicznych mówią Chińczycy i Wietnamczycy
 - jak postrzegają kontekst swojego działania w Polsce
 - co planują
 - jaki jest horyzont czasowy ich planów.
-

Kontekst teoretyczny

Ścieżki kreacji i ścieżki zależności (*path-creation* i *path-dependence*)

- **Zależność** - gdy proces integracji ekonomicznej jest efektem sekwencji zdarzeń i decyzji podjętych przez migrantów w przeszłości, a nie wyłącznie aktualnych warunków społeczno-gospodarczych.
 - Aktywność ekonomiczna drugich lub następnych fal cudzoziemców często nie ma charakteru optymalnego w danym kontekście gospodarczym.
 - Jest wypadkową cech nowych migrantów, warunków panujących w kraju przyjmującym i, przede wszystkim, strategii przyjętych przez wcześniejsze fale migrantów zarobkowych.
-

Kontekst teoretyczny

Ścieżki kreacji i ścieżki zależności (*path-creation* i *path-dependence*)

- **Kreacja** - gdy dana grupa – ze względu na brak utrwalonych płaszczyzn adaptacji – określa dopiero dla siebie „zasady gry” i wybiera obszary i sposoby działania.
-

Kontekst teoretyczny

Kontekst przyjęcia	Klasa/warstwa społeczna w kraju pochodzenia		
	Pracownicy fizyczni	Pracownicy techniczni i profesjonaliści	Przedsiębiorcy
Nieprzyjazny imigrantom	Inkorporacja do wtórnego rynku pracy	Usługi dla gett etnicznych i miejskich	„Pośrednicy” (<i>middlemen</i>) - usługi i biznesy, których nie chcą się z różnych powodów podejmować pracownicy lokalni
Neutralny	Prace dorywcze; różne rodzaje partycypacji w rynku pracy	Inkorporacja do pierwotnego rynku pracy	Małe biznesy działające na głównym rynku
Przyjazny imigrantom	Mobilność pionowa do małych przedsiębiorstw	Mobilność pionowa do pozycji menadżerskich i przywódczych w instytucjach społeczeństwa obywatelskiego	Enklawy etniczne

Charakterystyka próby, metoda prowadzenia wywiadów

- Chińczycy – menedżerowie w średnich przedsiębiorstwach i właściciele boksów w Jaworznie i Wólce Kosowskiej (10)
 - Wietnamczycy – przedsiębiorcy, którzy osiągnęli sukces, sprzedawcy w Wólce Kosowskiej i na Marywilskiej w Warszawie (12)
 - Wywiad swobodny, często na zasadzie „pogawędki przy zakupach”
-

Chińczycy

Warszawa i Jaworzno

Polska nie była i do tej pory nie jest atrakcyjnym krajem dla Chińczyków.

Skomplikowane i nieprzychylnie dla cudzoziemców przepisy prawa polskiego.

My tu jesteśmy od robienia businessu, odpowiadamy za sprowadzenie ludzi i ...dajemy szansę.

My sobie poradzimy, byleby nam nie przeszkadzano.

Chińczycy

Warszawa vs. Jaworzno

„Polski koszmar” vs. „Czujemy się w relacjach z władzami miasta Jaworzna trochę nieswojo – wszyscy bardzo uważają, żeby wszystko było formalnie i na piśmie, bo boją się podejrzeń o korupcję, a u Chińczyków wiele spraw załatwia się nieformalnie przy kawie”

Chińczycy

Warszawa vs. Jaworzno

Chińczycy bardzo się zniechęcają. Wielu wyjeżdża, nowe spółki nie powstają, a te istniejące zamykają się. Przyszłość Wólki Kosowskiej 6-8, góra 10 lat. Większa wspólnota chińska nie powstanie.

„planujemy duże centrum handlowe (handel hurtowy) zaopatrujące rynek południowej Polski, ale także ukraiński, niemiecki, czeski, słowacki”

Chińczycy

Warszawa i Jaworzno

Będziemy tak długo, jak długo będą zyski.

Ma pan jakieś zamiary?

Podróże, nieruchomości, consulting

Wietnamczycy

Obsesyjne przywiązanie do jednego rodzaju produktów.

Wszystko przez Stadion Dziesięciolecia.

Chcę tylko sprzedać, co mam i wyjechać.

Ci, co mają boją się inwestować.

Wietnamczycy

(...) biura turystyczne, usługi kosmetyczne i fryzjerskie, ale nie jesteśmy szczególnie innowacyjni w biznesie.

Wietnamczycy mają na wszystko firmy

Ci Wietnamczycy, którzy studiują, to zazwyczaj wybierają: rachunkowość, bankowość, ekonomię i idą pracować „do siebie”

Wietnamczycy – Case study

- rodziną rolnicza
 - nikt wcześniej nie zajmował się handlem
 - w Wietnamie nie miał żadnej pracy, rodzice też byli bezrobotni
 - umiejętność handlu przez obserwację rodaków, którzy sami z siebie też niewiele wiedzą o handlu
 - bywają dni, że na stoisko nie przychodzi absolutnie nikt
 - wyłącznie spodnie
 - *z handlu spodniami na handel innymi ubraniami lub ewentualnie butami*
-

Wnioski

- Chińska kreacja, wietnamska zależność?
 - Wietnamscy „pośrednicy” w enklawach etnicznych?
 - Chińscy menadżerowie, chińskie usługi, chińskie enklawy?
 - Chińskie transmigracje
 - Czego nam nie powiedziano?
 - Czego można oczekiwać?
 - Co można zrobić?
-