

Wybory Obywateli, Głos Europy

Wyobraź sobie obywateli różnych krajów europejskich zgromadzonych w jednym pokoju – czy będą rozumieli wzajemne troski i zmartwienia? Jesienią 2007 roku, po raz pierwszy w historii, **reprezentatywna grupa 500 obywateli z 27 państw członkowskich Unii Europejskiej, spotka się by wspólnie, na terenie Parlamentu Europejskiego, rozmawiać o przyszłości Unii.**

Europa Jutra to pierwszy paneuropejski *deliberative poll*®, czyli badanie opinii publicznej połączone z debatą publiczną. Projekt ten wpisuje się w toczącą się obecnie w Europie dyskusję nad przyszłością instytucjonalną Unii Europejskiej, oraz poprzedza zaplanowane na 2009 rok wybory do Parlamentu Europejskiego. Jest to więc najlepszy czas by sprawdzić, co myśliby Europejczycy, gdyby mieli czas i okazję spotkać się oraz podyskutować między sobą i z ekspertami ponad wszelkimi podziałami.

Pierwsi w świecie

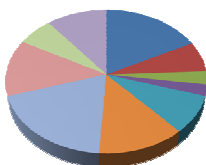
W 50-tą rocznicę Traktatów Rzymskich, gdy znów odżywa dyskusja nad nowym traktatem Unii Europejskiej, zaangażowanie obywateli jest dużo ważniejsze dla przyszłości demokracji w Europie niż kiedykolwiek wcześniej. Przed zbliżającymi się wyborami do Parlamentu Europejskiego w 2009 roku oraz przy okazji rozpoczęcia międzyrządowych dyskusji szczególnie istotnym wyzwaniem w drugiej połowie 2007 roku jest pokazanie, że istnieje komunikacja pomiędzy unijnymi decydentami a obywatelami Europy. Debaty, które miały miejsce podczas kampanii referendalnych w 2005 roku we Francji i Holandii ujawniły, że obywatele Europy potrzebują włączyć się do dyskusji na temat przyszłość Europy. Pokazały również jak trudno jest dyskutować w wyważony, uwzględniający opinie społeczeństw, sposób o fundamentalnych dla kontynentu sprawach.

Europa Jutra łączy obywateli Europy i ich politycznych liderów. Dzięki przyjętej metodologii *deliberative polling*® inicjatywa ta jest:

- **prawdziwie reprezentatywna:** w każdym z 27 krajów członkowskich UE zostanie przeprowadzony sondaż na odpowiednio dobranej próbie obywateli pod kątem ich opinii na temat kluczowych dla przyszłości Unii zagadnień, w szczególności kwestii społecznego i ekonomicznego wymiaru Unii Europejskiej.
- **prawdziwie uczestnicząca i ponadnarodowa:** próba 521 losowo wybranych obywateli UE o różnym statusie społecznym zostanie zgromadzonych w jednym miejscu i zachęconych do dyskusji. Uczestnicy otrzymają materiały informacyjne dotyczące omawianych zagadnień, uprzednio zweryfikowane przez niezależny panel polityków pod kątem uwzględnienia wszystkich poglądów i stanowisk politycznych.
- **ściśle naukowa:** końcowy sondaż pokaże jakie są opinie obywateli Europy, w sytuacji gdy mieli szansę razem się spotkać, podyskutować, uzyskać informacje i zadać pytania ekspertom.

Deliberative polling® to sprawdzona metoda badawcza. Po raz pierwszy jednak odbędzie się na skalę paneuropejską, wezmą w niej udział obywatele z różnych krajów.

20 sierpnia –
21 września



BADANIE 1

10 września –
11 października



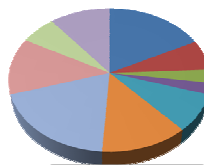
**INFORMOWANIE
uczestników**

12 - 14
października



**Paneuropejskie
DELIBEROWANIE**

14
października



BADANIE 2

Opinie na temat deliberative polling®

"Możliwy wkład [deliberative polling] w utworzenie lepiej poinformowanego społeczeństwa jest wielki. W interesie nas wszystkich leży jego powodzenie."

**The Independent
(London)**

"Deliberative Polling® to najbardziej obiecująca nowość w demokracji, o której mi wiadomo."

**Robert A. Dahl - Yale
University**

Deliberative Polling® w sieci:

cdd.stanford.edu

Pomysłodawcy i koordynatorzy projektu:

Henri Monceau

hmonceau@notre-europe.eu

Tel: +32 478 403 400

Stephen Boucher

sboucher@notre-europe.eu

Tel: +33 6 75 54 16 98

Adres:

4 rue de la Presse

B-1000 Brussels

Belgium

Weźmy pod uwagę opinie Europejczyków

Deliberative polling® to metoda stworzona w latach 90-tych w Stanach Zjednoczonych przez **prof. Jamesa Fishkina** przy współpracy z **prof. Robertem Luskinem**, pracujących obecnie na Uniwersytecie Stanforda. Została zastosowana ponad 20 razy, m.in. w Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych, Australii, Bułgarii, Danii, Włoszech oraz na Węgrzech.

Początkowo *deliberative polling*® był pomyślany jako **sposób na zniwelowanie niedoskonałości tradycyjnych metod badania opinii publicznej**, przedstawiających głównie spontaniczne (improwizowane) opinie badanych i nieukształtowane poglądy. Z kolei prezentowane tutaj podejście polega na przewyciężaniu tego, co w naukach społecznych zwykło się określać mianem „racjonalnej ignorancji”, a więc niechęci do udzielania informacji na dany temat w sytuacji, gdy wymaga to indywidualnego zaangażowania.

Jak stwierdził prof. Fishkin: *Deliberative poll*® jest zaprojektowane tak, by ujawniać, co opinia publiczna myślałaby na dany temat, gdyby miała okazję wcześniej się nad nim zastanowić i dysponowała większą ilością informacji.

Przykład ponad 20 badań przeprowadzonych na całym świecie udowodnił, że *deliberative polling*® jest metodą skuteczną. Każdy z przeprowadzonych dotychczas eksperymentów zgromadził wysoce reprezentatywną próbę osób w jednym miejscu. Za każdym razem obserwowano znaczącą, statystycznie istotną zmianę poglądów. W rezultacie osiągnięto wyniki „z ludzką twarzą” – dodał prof. Fishkin.

Deliberative polling® umożliwia obywatelom spojrzenie na dany temat z szerszej i bardziej zróżnicowanej perspektywy. Tym samym zachęca do interesowania się sprawami publicznymi.

Prestiżowi europejscy partnerzy

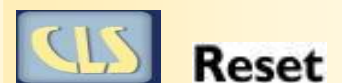
Stawiając obywatela na pierwszym miejscu w pracy nad projektem *Europa Jutra* zadbano o udział wielu osobowości i organizacji wywodzących się z odmiennych środowisk. Należą do nich instytucje publiczne i prywatne, organizacje pozarządowe oraz firmy europejskie, oferujące wsparcie naukowe, logistyczne i finansowe. Koordynowany przez *Notre Europe*, projekt *Europa Jutra* zrzesza następujących partnerów:

- **Instytucje europejskie:** gospodarzem spotkania jest Parlament Europejski, Komisja Europejska wniosła znaczący wkład finansowy, również Komitet Ekonomiczno-Społeczny aktywnie wspiera tę inicjatywę; wszystkie instytucje są aktywnie zaangażowane w przygotowanie badania i analizę wyników;
- **13 think tanków, ośrodków badawczych oraz organizacji pozarządowych,** odpowiedzialnych za przygotowanie ekspertyz;
- **Rada Programowa:** Jacques Delors (przewodniczący), Giuliano Amato, Theo Angelopoulos, Felix de Azua, Bill Emmott, Bronisław Geremek, John Hume, Sandra Kalniete, Lord Paddy Ashdown, Claudio Margis, Fernando Savater, Simone Veil;
- **Sieć ponad 30 badaczy** pochodzących z krajów członkowskich UE, pozostałych państw europejskich oraz Stanów Zjednoczonych, włączając profesorów Jamesa Fishkina i Roberta Luskina;
- **TNS Sofres:** znany międzynarodowy ośrodek badania opinii publicznej, odpowiedzialny m.in. za Eurobarometr oraz inne międzynarodowe projekty badawcze;
- **Prywatni sponsorzy:** Allianz, Thalys.

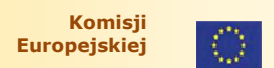
Pomysłodawca:



We współpracy z:



Z pomocą:



Sponsor Organizacyjny:



Sponsor:

