



INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH

Wizerunek Polski i Polaków na Ukrainie: perspektywa ludzi mediów

***Natalya Ryabinska
nryabins@ifispan.waw.pl***



Ministerstwo Spraw Zagranicznych
Rzeczypospolitej Polskiej
www.msz.gov.pl
Ministry of Foreign Affairs
of the Republic of Poland

*Projekt jest finansowany przez
Ministra Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej
Polskiej w ramach cyklicznego programu Promocja wiedzy o Polsce*



EUROPEAN
COMMISSION

Projekty ISP są przygotowywane przy wsparciu
Programu „Europa dla obywateli 2007-2013”



Badanie

Metoda: wywiady (pogłębione);

Respondenci: redaktorzy, szefowie działów zagranicznych, *redaktorzy programów informacyjnych*, dziennikarze działów zagranicznych;

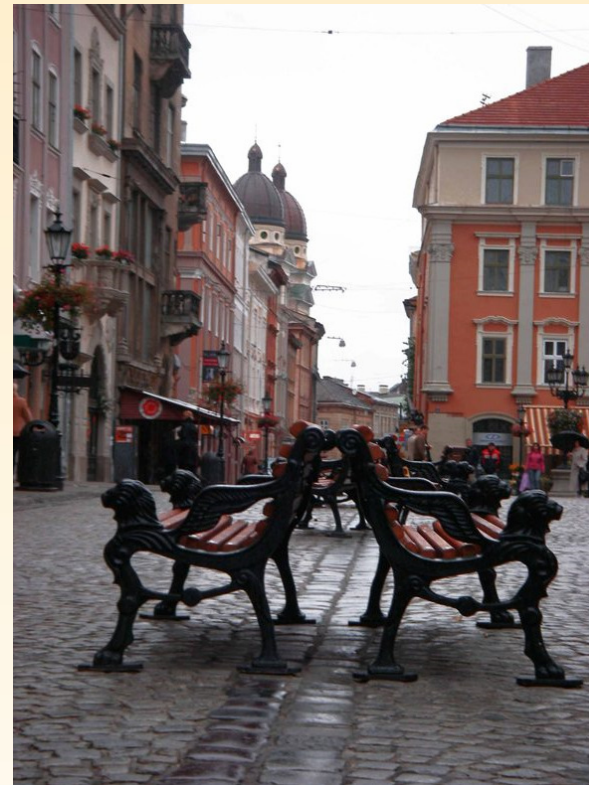
Media:

- 1) regionalne (Zachód Ukrainy, Lwów);
- 2) centralne (Kijów).



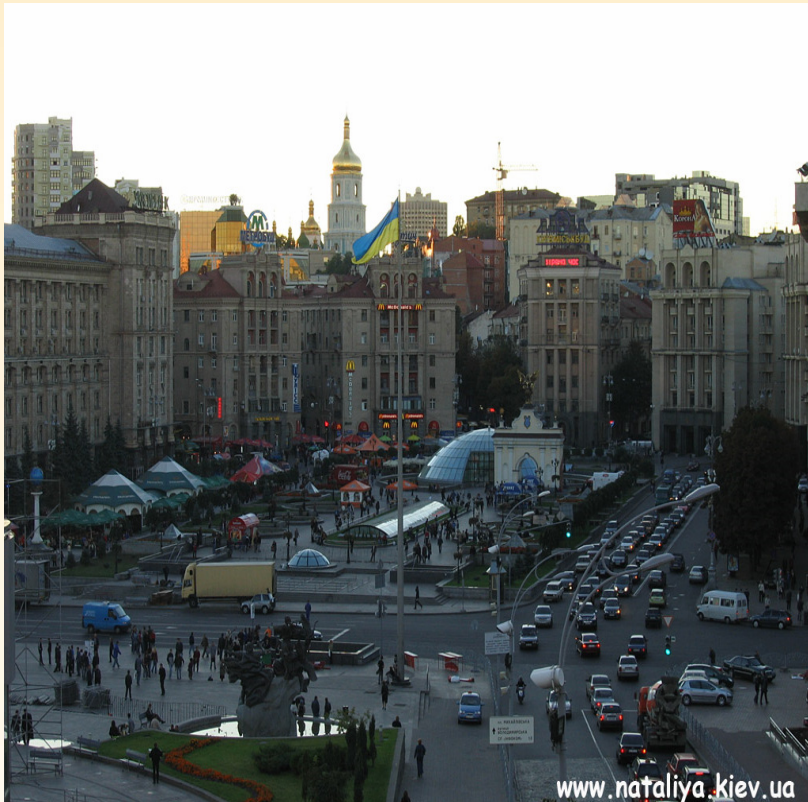
Media regionalne (Lwów)

- *Gazety*: Ekspres, Wysoki Zamok;
- *Radio*: Lwiwska Hwyla;
- *TV*: kanał 24,
- *Internet*: ZAXID.net, ZIK.





Media centralne



- *TV*: UT-1, Inter, Ukraina, 1+1, TVi, STB, Novy, ICTV, 5-y kanal;
- *Gazety*: Segodnia, Deń, Dzerkalo Tyżnia;
- *Czasopisma*: Ukraiński Tyżdeń;
- *Agencje informacyjne*: Ukrinform;
- *Internet*: Glavred.



Eksperci

Lwów:

- Wolodymyr Pawliw (Ukraińsko-Polski Klub Dziennikarzy „Bez Uprzedzeń”)
- Andriy Pawlyszyn (*Zahidna Analityczna Grupa*)

Kijów:

- Serhij Solodky (Instytut Polityki Światowej);
- Tetiana Silina (tygodnik *Dzerkalo Tyżnia*).



W sumie wywiadów

- 9 wywiadów we Lwowie;
- 17 wywiadów w Kijowie.





Wnioski wstępne

1. Przeważnie pozytywne nastawienie do Polski wśród twórców wiadomości
2. Istnienie negatywnych aspektów w postrzeganiu Polski i Polaków
3. Związek między postrzeganiem i prezentowaniem



O Polsce pozytywnie

1. Polska z **własnego doświadczenia** dziennikarzy i redaktorów: sprawna administracja, zadbane miasta i wsie, nieskorumpowane urzędy, przychylni ludzie
2. Polska - kraj, jakim mogłaby być Ukraina
3. Polska – kraj przyjazny do Ukrainy (np., Prezydenci Kwaśniewski, Kaczyński), partner Ukrainy w stosunkach z Zachodem
4. Polska – profesjonalizm w dziedzinie media-biznesu (Waldemar Dziki na kanale TV „Ukraina”)



O Polsce negatywnie

1. „Kłótniwe” momenty, związane z historią;
2. Polska już nie jest „advokatem” Ukrainy w Unii („*Dlaczego oni nas się zrzekli*”);
3. Wizy i granice;
4. Polska „ciągnie” Ukrainę do UE





Postrzeganie vs prezentowanie: problemy

Media regionalne

- Wiadomości zagraniczne – nie nasza „działka”;
- Wiadomości zagraniczne – to jest za drogo (dziennikarze-fachowcy).



Postrzeganie vs prezentowanie: problemy

Media centralne

- Wiadomości zagraniczne obniżają oglądalność programu;
- Zbyt wiele dzieje się wewnątrz kraju;
- Brak fachowców (dziennikarzy i ekspertów);
- Wiadomości zagraniczne – to jest za drogo (wyjazdy, korespondenci za granicą);



Postrzeganie vs prezentowanie: możliwe rozwiązania

- Wiadomości zrobione fachowo nie są nudne: *“by napisać zrozumiale i ciekawie, trzeba znać się na rzeczach”*;
- Więcej niż iść za wydarzeniami;
- Porównywać z zagranicą sprawy ukraińskie (*Deń, Dзерkalo Tyżnia, Ukraiński Tyżdeń, Glavred, STB*);
- Wyjazdy dziennikarzy: projekty międzynarodowe.