

TYTUŁ	DATA	NAKLAD RODZAJ PISMA	CZYTELNICZTWO
Gazeta Prawna	14-09-2007	140 000 Dziennik ogólnopolski	490 000

Kompendium wiedzy przed nadchodzącymi wyborami



Leksykon wyborczy

Finansowanie kampanii wyborczej jest jawne, a wydatki ponoszone przez komitety wyborcze są pokrywane z ich źródeł własnych. Komitet wyborczy może pozyskiwać i wydatkować środki jedynie na cele związane z wyborami i musi zdać sprawozdanie przed Państwową Komisją Wyborczą.

Pieniądze przeznaczone na płatne ogłoszenia wyborcze w prasie oraz radiofonii i telewizji, zarówno prywatnej, jak i publicznej, nie mogą przekraczać 80 proc. wydatków komitetu wyborczego. Ogłoszenia wyborcze realizowane na potrzeby bezpłatnych bloków wyborczych w ramach publicznej radiofonii i telewizji są realizowane na koszt ośrodków publicznej radiofonii i telewizji.

Komitety wyborcze nie mogą prowadzić zbiorów publicznych, a także przekazywać środków finansowych i wartości niepieniężnych na rzecz innego komitetu wyborczego. Środki finansowe komitetu wyborczego mogą być gromadzone wyłącznie na rachunku bankowym, a wpłacane mogą być jedynie czekiem, przelewem lub kartą płatniczą. Łączna suma wpłat od osoby fizycznej na rzecz jednego koalicyjnego komitetu wyborczego albo komitetu wyborczego wyborców nie może przekraczać 15-krotności minimalnego wynagrodzenia za pracę. ■

Podstawa prawna

■ **Ordynacja wyborcza do Sejmu RP i do Senatu RP z dnia 12 kwietnia 2001 r. (Dz.U. nr 46, poz. 499).**

OPINIA

JAROSŁAW ZBIERANEK

analityk z Instytutu Spraw Publicznych

Niektóre zasady finansowania kampanii są źle uregulowane, co wykorzystują partyjni sztabowcy. Dotyczy to np. kampanii promocyjnych partii, które są prowadzone z rozmachem w mediach przed oficjalnym rozpoczęciem kampanii wyborczej. Wydatki na takie działania nie są jednak wliczane do wydatków komitetu wyborczego, a te mają przecież swój limit. Innym przykładem jest mechanizm dokonywania dużych wpłat za miejsce na liście na rzecz komitetów wyborczych. Przeszkodę powinien stanowić limit wpłat od osoby fizycznej, jednak jest on obchodzony poprzez dokonanie kilku mniejszych wpłat przez osoby przedstawione. Zdarzają się też przypadki zawyżania wartości faktur i rachunków za usługi przez komitety wyborcze. Wszystkie te negatywne praktyki są trudne do wykrycia i udowodnienia. Dlatego wraz z uporządkowaniem regulacji prawnej konieczne jest zwiększenie uprawnień PKW.

JUTRO kolejny odcinek Leksykonu wyborczego